

'Leg dat maar eens uit aan een Chinees of Amerikaan'

WAT VINDT DE ONDERNEMER?

In 'Wat vindt de ondernemer' geven Limburgse ondernemers hun visie op de toekomst van onze provincie. Hoe ziet Limburg er over twintig jaar uit? Als een Florida aan de Maas? Of als een gebied met het elan dat in de Versnellingsagenda van de Provincie staat beschreven? Wat is wenselijk? Wat is nodig? En wie moet wat doen?

DEZE MAAND:

Naam bedrijf

ProfCore

Kernactiviteit

Aannemer van werk en detacheerder binnen de (proces) industrie en logistiek

Aantal werknemers

421

Gevestigd in

Geleen, Weert en Venray

Naam en functie geïnterviewde

Giel Braun, directeur



"Aan de goed renderende productiebedrijven in Limburg moeten we veel meer aandacht geven", constateert Giel Braun.

ven. Maakindustrie is voor mij breder dan alleen machinebouw. Maakindustrie is voor mij de breedte van de productiebedrijven. Er zijn op dit moment zoveel goed renderende productiebedrijven in Limburg. Daar moeten we veel meer aandacht aan geven. Niet lang geleden bezocht de gouverneur vijftien grote mkb-bedrijven - allemaal productiebedrijven. Hij zei: 'Ik heb alleen maar enthousiaste mensen ontmoet. Ondernemingen die zeer positief tegen de toekomst aankijken. Dat heeft mijn beeld ook veranderd.' Ik zei tegen hem: 'Daar wordt te weinig over gepraat, gouverneur.' In Swalmen zit Van Houtum, een papierfabriek. Een van de meest innovatieve en duurzame bedrijven in hun soort. In Nuth zit Dynafix, een bedrijf dat in zes jaar tijd is gegroeid is naar vijfhonderd medewerkers. Wat horen we daarover?"

Leg dat maar eens uit

Giel Braun heeft, zoals hij zelf zegt, veel ideeën in zijn hoofd. We hebben hier nog ruimte voor één. "Een Amerikaans of Chinees bedrijf overweegt om zich hier te vestigen. Waar ik me als ondernemer dan niks bij kan voorstellen, is dat iedereen elkaar de loef probeert af te steken. Zo'n bedrijf moet eerst in Venray gaan kijken. En dan in Venlo, want Venlo is the place to be. Nee, zegt Born, je moet in Born komen kijken want wij hebben een overslaghaven, we zijn trimodaal: we hebben spoor, water en weg. Nee, zegt Avantis, je moet bij ons komen zitten, want wij zijn grensoverschrijdend. Leg dat maar eens uit aan een Chinees of Amerikaan. Die begrijpt daar niets van. Ik pleit er dus voor de regio's op te delen in bepaalde kennisgebieden. Als iemand zich wil vestigen in de logistiek, dan zeg je: daar hebben we de as Born-Venlo voor. Zit je in de chemische clusters, ga dan naar Chemelot. We moeten van dat bekrompen idee af dat iedere gemeente zichzelf moet profileren."

Door Jules Coenegracht

Geleen-Weert-Venray • De focus van de overheid ligt op kennisintensieve bedrijven. Op het academisch ziekenhuis en de universiteit. Op grote jongens als Nedcar en DSM. Alleen maar goed en wel, zegt Giel Braun, maar Limburg moet vooral uitbouwen waar het van oudsher sterk in is.

Hij herhaalt het een paar keer tijdens het gesprek. "Vertel niet dat er kansen zijn, *benoem* ze.

De overheid zegt: we moeten innoveren. Ja natuurlijk, maar wat is innovatie? *Benoem* het. 'We moeten

trots zijn op onze provincie.' Wie dat zegt, twijfelt zelf. *Benoem* waar je trots op bent."

hebben we daar op dit moment de mensen niet voor. Maar we moeten vooral de maakindustrie niet afschrijven.

Productiebedrijven

Soms lijken er in Limburg twee parallelle werelden te bestaan. De ene wereld roept: kennisindustrie, diensteneconomie, creatieve industrie! Die wereld is vooral te vinden in overheidskringen. Vraag daar naar de maakindustrie, en het antwoord luidt: "Ja, natuurlijk, die moeten we ook niet vergeten." De andere wereld is de wereld waar Giel Braun bij hoort. Hij zegt: "Limburg moet vooral uitbouwen waar het sterk in was en is: de maakindustrie. Ik zie in de provincie teveel bewegingen die zeggen: we moeten van de maakindustrie naar een kennis-intensieve economie. Op de eerste plaats

Het Beroep.

De ondernemer die een beroep op ons doet kan de volle 100% op ons rekenen.

Hart voor de zaak. www.rra.nl

**R
RA**
ROMPELBERG
RUITER ADVOCATEN

Ongekend talent voor het voetlicht

Door drs. Jacqueline Munnichs

Sittard • Naar verwachting ontstaat in de toekomst een tekort aan arbeidskrachten in Nederland. Dat is niet de eerste keer in de geschiedenis. Wel is het uniek dat honderdduizenden mensen, die overigens dolgraag willen werken, aan de zijlijn blijven staan. Dat is althans de verwachting. "Want voor mensen met een beperking blijft het moeilijk om geschikt werk te vinden," aldus Alexandra Woldring van Sympassion en initiatiefnemer van 'Feels Good Art' en 'Platform Matching Ongekend Talent'.

Ruim een kwart van de mensen in Nederland lijdt aan een of meer chronische ziekten. Dit betekent bijna 4,5 miljoen chronisch zieken. Absoluut gezien bevinden zich de meeste chronisch zieken in de leeftijd van 25 jaar en 64 jaar. Vrouwen hebben hierbij gemiddeld vaker een chronische aandoening dan mannen. (Bron: LINH, 2003-2007). Mensen met een chronische ziekte zijn veelal minder mobiel en hebben faciliteiten nodig om te kunnen werken. Daarnaast zijn ze regelmatig, op zijn minst gedeeltelijk, afhankelijk van een uitkering en beschikken hierdoor over beperkte middelen. "Het lijkt allemaal erg omslachtig om met een chronische ziekte te werken," stelt Woldring. "Het is immers niet eenvoudig om werk te vinden dat bij je past. Dat heb ik zelf ervaren. Na een drukke periode in mijn leven kreeg ik vermoeidheidsklachten. Ik zocht een andere, rustigere baan. Maar het mocht niet baten. De klachten bleven. Daarnaast stond ik inmiddels anders in het leven; meer maatschappelijk betrokken. Vanuit het gedachtegoed van duurzaamheid ben ik daarom met Sympassion begonnen."



"Het platform 'Matching Ongekend Talent' brengt de vraag naar en aanbod van talenten van arbeidsgehandicapten bij elkaar", aldus Alexandra Woldring.

Vanuit Sympassion startte Woldring een tweetal projecten. Met Feels Good Art ontwikkelde ze in samenwerking met kunstenaars een concept waardoor kunst van kunstenaars met een handicap en/of chronische ziekte meer aandacht krijgt van een breder publiek. "Iedere kunstenaar met een beperking kan meedoen met Feels Good Art," licht Woldring toe. "Kunstenaars hebben de mogelijkheid om hun kunstwerken via de website www.feels-good-relatiegeschenken.nl te verkopen, maar ook inmiddels verkocht werk aan te bieden voor reproductie op relatiegeschenken. Deze

relatiegeschenken zijn bedoeld voor maatschappelijk betrokken organisaties. Er staan inmiddels meer dan 250 kunstwerken op de website. Met dit concept beoog ik geen winst te behalen; ik opereer kostendekkend." Woldring realiseert zich dat Feels Good Art slechts een druppel op een gloeiende plaat is. "Als maatschappij stellen we dusdanige eisen aan werknemers dat het voor een groeiende groep onmogelijk is om werk te vinden," vindt Woldring. "Dat is schrijnend. Maar ook onwetendheid van werkzoekenden en werkgevers. Veel talenten blijven 'ongekend'. Er bestaat momen-

teel geen centrale plaats waar mensen met een beperking hun talenten goed kunnen etaleren en waar werkgevers gemakkelijk kunnen zoeken naar mensen met een beperking die waardevol voor hun organisatie zijn. Vraag en aanbod vinden elkaar dus niet. En onbekend maakt onbemind. Samen met enkele kennis- en opleidingscentra werk ik daarom aan het platform 'Matching Ongekend Talent' om met hulp van een interactief matchingsysteem de vraag naar en het aanbod van talenten van arbeidsgehandicapten bij elkaar te brengen. Dit idee werd genomineerd voor de Nationale Zorgvernieuwingsprijs 2010. Nu is het een kwestie van geld en de ontwikkeling van het matchingsysteem. De structuur van het matchingsysteem blijft een heet hangijzer. De meeste structuren van matchingsystemen zijn te eng samengesteld. In dit matchingsysteem moet het mogelijk zijn dat werkgevers de gevraagde diensten en producten concreet benoemen die ze nodig hebben. Die worden vervolgens vertaald naar talenten. Vanuit de aanbodzijde geven mensen met een beperking aan welke kennis, vaardigheden en capaciteiten ze bezitten. Zo ontstaat de goede *match*. Dit vergt een brede opzet. Het maakt niet uit of mensen in loondienst, een leerwerkconstructie, een beschermde werkomgeving of als zelfstandige, vrijwilliger of stagiaire werken. Werk is werk. En de beste resultaten worden bereikt wanneer mensen met hun talenten aan de slag gaan."

**Vacature plaatsen?
Snelle en hoge repons?
Lage kosten?
limburgvac.nl**

**Dé kruiwagen naar de
Limburgse arbeidsmarkt**